



WAKEFIELD
GROUP

El origen de Wakefield Group se debe a la proyección y búsqueda de ampliar horizontes comerciales partiendo de Wakefield Argentina, su base fundacional y una serie de aliados estratégicos que se fueron sumando para consolidar esta compañía.

El ADN Wakefield es el de impulsar marcas en el mercado de consumibles, repuestos y accesorios para auto, moto, transporte y movilidad, entre otros. Wakefield no es solo una compañía, es un espíritu comercial honesto y sólido concentrando energía en el movimiento y la visión de futuro.



BOOSTING BRANDS





La esencia del isotipo se basa en
la velocidad, el movimiento y la energía.

A blurred night photograph of a highway with streaks of light from moving vehicles, set against a dark city skyline.

Energia en movimiento

