



**WAKEFIELD**  
GROUP



El origen de Wakefield Group se debe a la proyección y búsqueda de ampliar horizontes comerciales partiendo de Wakefield Argentina, su base fundacional y una serie de aliados estratégicos que se fueron sumando para consolidar esta compañía.

El ADN Wakefield es el de impulsar marcas en el mercado de consumibles, repuestos y accesorios para auto, moto, transporte y movilidad, entre otros. Wakefield no es solo una compañía, es un espíritu comercial honesto y sólido concentrando energía en el movimiento y la visión de futuro.





***BOOSTING BRANDS***









La esencia del isotipo se basa en  
la velocidad, el movimiento y la energía.





# Energía en movimiento





*WAKEFIELD*  
GROUP